



Европейски съюз



Европейски социален фонд

Лична информация

Собствено име(на) / Фамилия(и) **Даниела Кадийска**
 Телефон(и) 00359 888 011 246
 Факс 00359 2 81 10 438
 E-mail dkadiiska@nbu.bg
 Дата на раждане 31/01/1968

Сфера на работа директор на бакалавърска програма “Реклама”, НБУ

Професионален опит

Дати 1992 - 1993
 Заемана длъжност или позиция *рекламен агент*
 Име и адрес на работодателя “ХИП - КОМ”
 Вид на дейността или сферата на работа рекламна дейност

Дати 1993 - 1994
 Заемана длъжност или позиция *рекламен мениджър*
 Име и адрес на работодателя “Полмо” – автосервиз
 Вид на дейността или сферата на работа рекламна дейност

Дати 1994 - 1996
 Заемана длъжност или позиция *сътрудник по продажбите*
 Име и адрес на работодателя “НЮЕЛ”
 Вид на дейността или сферата на работа рекламна дейност

Дати 1996 - 1997
 Заемана длъжност или позиция *сътрудник “Връзки с обществеността”*
 Име и адрес на работодателя Атлантически клуб за България

Дати 1997 - 2001
 Заемана длъжност или позиция *координатор на програми “Реклама” и “Визуални изкуства”*
 Име и адрес на работодателя НБУ

Дати 01/03/2001 →
 Заемана длъжност или позиция *директор на бакалавърска програма и щатен преподавател*
 Име и адрес на работодателя НБУ

Образование и обучение

Дати 01/10/1995 - 1997

ПРОЕКТ №BG051PO001-3.3.06.-0060

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,

Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

Наименование на придобитата квалификация	диплома за степен "специалист"
Основни предмети/застъпени професионални умения	Дипломна работа Тема: <i>Историческо развитие на рекламата в България</i>
Име и вид на обучаващата или образователната организация	Програма "Обществени комуникации - Реклама", НБУ
Дати	1998 - 1999
Наименование на придобитата квалификация	диплома за "Бакалавър"
Основни предмети/застъпени професионални умения	Защита на бакалавърска теза Тема: <i>Рекламна кампания на стокова група хляб и хлебни изделия</i>
Име и вид на обучаващата или образователната организация	Бакалавърска програма "Обществени комуникации - Реклама", НБУ
Дати	1999 - 2000
Наименование на придобитата квалификация	диплом "Магистър"
Основни предмети/застъпени професионални умения	Защита на магистърска теза Тема: <i>Комуникационна политика (техники) при промоцията на игрален филм по време на разпространение и показ и практическа магистърска работа „Режисьорска книга „Седем часа заранта“</i>
Име и вид на обучаващата или образователната организация	Магистърска програма "Кино и телевизия", НБУ
Дати	2006 →
Наименование на придобитата квалификация	<i>асистент по Маркетинг (Реклама)</i>
Име и вид на обучаващата или образователната организация	НБУ
Дати	2011 →
Наименование на придобитата квалификация	Докторант, програма "Кинознание, киноизкуство и телевизия", НБУ
Основни предмети/застъпени професионални умения	Тема на докторската дисертация: <i>Изследване нагласите на българската филмова и телевизионна аудитория към продуктовото позициониране като част от ИМК стратегия</i>
Чужд (и) език (езици)	Руски и английски
Компютърни умения и компетенции	Отлично владее на Microsoft Office™ (Word™, Excel™ and PowerPoint™); - сертификат

Инвестира във вашето бъдеще!



ТВОРЧЕСКИ ИЗЯВИ

- Маркетингов анализ на фирма “Руел”
- Творческа концепция за продукт на фирма “Руел”
- Стратегия за рекламна кампания за „Подаръците Къц” ЕООД; *Тема: „Коледа 2007”*; *Тема: „ Виликден 2007”*
- Разработване на рекламна кампания на НБУ, реализирани 4 рекламни клипа (30 сек.)
- Маркетингова стратегия, медия микс, творческа концепция на списание “h.m”;
- Проект за имиджово каре на Опет газ (творческа защита);
- Корпоративна идентичност на Neterra
- Корпоративна идентичност на Фиоре арт студио – визитки, брошура, покани, флаер, уеб страница, химикалка;
- Корпоративна идентичност на “Полмо” – визитки, брошура, покани, флаер, уеб страница, химикалка
- Модератор и лектор на семинар “*Ambient media (нетрадиционната реклама)*”
- Модератор и лектор на семинар “2 в 1 – очаквано добра комбинация”
- Разработване на рекламна стратегия за продукт: клиент: Руел, продукт CARRAGEENAN;
- Предложение за провеждане на маркетингово проучване на тема: МОЛ Skycity;
- Интегрирани комуникации в Mall Space;
- Възможности за реклама Sky City Mall;
- Нестандартна реклама в Mall of Sofia за продукт Onda Coffee Break;
- Маркетингови активности на продукт “Звездички” в Mall of Sofia;
- Офертата за рисърч на Onda Coffee Break;
- Проект за PR creative концепция за серия дерматокосметика J&D Medicals
- Предложение за реализация на проекти, подкрепящи дейността на Олинеза;
- Маркетингово изследване на продукт – ITCart
- Предложение за стратегия за развитие на позиционирането и продажбите на ITCard за България;
- Творческа концепция на рекламни дипляни (творчески проект и реализация) за бакалавърска и магистърска програма “Реклама”
- Идейна концепция за реализация на телевизионен клип по темата: „Популяризиране и информиране на обществеността и бизнеса за административните услуги на КЗП и на 28 териториални звена на комисията и други дейности за информация и публичност”
- Творческа концепция за „Семейна кампания” (Family campaign), ДЗИ, продукти: Имуществено застраховане; Спестовно живото-застраховане
- Концепция за насърчителна кампания „Сувенирни предложения“ за „Семейна кампания, ДЗИ
- Продуцент, съпостановчик на Балетен спектакъл „Приказка за Поли – 8 живота обич“, Национален музикален театър „Стефан Македонски”.
- Реализирана ИМК на Балетен спектакъл „Приказка за Поли – 8 живота обич“
- Сценарист на документалния автобиографичен филм за балерината Полина Кадийска, излъчен по ВТВ 2013 г.



УЧАСТИЕ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ

- Участие като преподавател в проект ФАР, BG2006/018-343.10.01 “Развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта” – 30 часа – маркетинг;
- Разработване, ръководство и участие в проект към Фонд „Учебни програми”, НБУ с външно участие на OUTWARD BOUND - изработени 17 рекламни филми и радио спотове
- Участие като преподавател в проект ФАР, BG2006/018-343.10.01 “Развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта” – 20 часа – маркетингов одит; 20 часа - Маркетингов план
- Автор на бакалавърска програма “Реклама”
- Творчески проект към Фонд “Учебни програми”, ФБО с външно финансиране от Рекламна агенция "ИНК АРТ" ООД и OUTWARD BOUND „Разработване на творческа рекламна стратегия”, изработени 11 рекламни филми и цялостни комуникационни концепции.
- Консултант на студентски проект към европейския конкурс AdVenture за създаване на паневропейска рекламна кампания за ранно диагностициране на рака на дебелото черво. Идеята на студентите беше класирана на 19-та позиция от 66 студентски екипа от университети в 17 европейски държави.
- Консултант на студентски проект към европейския конкурс AdVenture, в Лисабон, на тема „Разработване на кампания, която да увеличи осведомеността за риска от прекомерната консумация на алкохол от лица на възраст 16-25 години“. *Спечелена първа награда като в конкурса участваха 78 отбора от 14 страни*
- BG051PO001-3.1.07 „Актуализиране на учебните програми във висшето образование в съответствие с изискванията на пазара на труда”
- Академичен наставник по проект BG051PO001- 3.3.07-0002 „Студентски практики“

НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ

- Монография „За връзката между литературата и киното”, Научен електронен архив НБУ;
- Монография „Продуктово позициониране в екранното изображение”, Научен електронен архив НБУ;
- Статия „Влияние на продуктовото позициониране (*Product placement*) в киното“, Научен електронен архив НБУ;
- Сп. Мениджър, декември 2012 г., статия „Реклама с цвят“
- Статия „Типологии и модалности на продуктовото позициониране“, приета за печат в Годишник на Департамент „Изкуствознание и история на културата“ (2014)
- Статия „Тютюневата епидемия в американското кино и нагласи на аудиторията“, приета за печат в Годишник на Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ (2014);

ПРОЕКТ №BG051PO001-3.3.06.-0060

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,*

Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



Европейски съюз

УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ КОНФЕРЕНЦИИ И НАУЧНИ ФОРУМИ

- Участие в семинар-дискусия към Европейски мениджмънт център и Федерална стопанска камара Австрия – Институт за стимулиране на икономиката; тема: „Съвременен маркетинг и управление на връзките с клиентите”
- Участие в семинар-дискусия към Българска стопанска камара, тема: „Конкурентно разпознаване”,
- Участие с доклад в Конференцията на "Retail in Detail - Ефективни промоции"
- AD MALL, Комуникации от А до Я; Четиридневен международен фестивал на рекламодателя за решаване на бизнес проблеми чрез рекламни идеи
- Участие с доклад в обучителен семинар към РА „Инк Арт”: *Тема: „Хумор, музика, секс и демонстрации в рекламата”*

ЕКСПЕРТНА ДЕЙНОСТ

Експерт на проектен принцип към рекламна агенция Ink-Art:

- Проект за разработване на цялостна рекламна стратегия на „Телетек” ЕООД на българския пазар (включваща предложение за продуктова и/или корпоративна реклама, комуникационни канали и конкретни медии)
- Идейна концепция за реализация на телевизионен клип по темата: „Популяризиране и информиране на обществеността и бизнеса за административните услуги на КЗП и на 28 териториални звена на комисията и други дейности за информация и публичност”
- Сувенирни предложения за „Семейна кампания“, ДЗИ
- Творчески идеи за „Семейна кампания” (Family campaign), ДЗИ, продукти: Имуществено застраховане, Спестовно животозастраховане;

Инвестира във вашето бъдеще!