

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

ас. Иво Николаев Попов
преподавател в Нов български университет
Департамент „Дизайн“

Роден на 01.03.1964 г.
В София

Образование:

1987 – 1991 - Магистър, Висш институт за изобразителни изкуствата „Николай Павлович“ - София, специалност „Художествено пространствено оформление“
1978 – 1982 - Средно специално художествено училище за Приложни изкуства – София, специалност „Детски играчки и сувенири“

Професионална реализация:

2013 – Редовен асистент в в НБУ, специалност Интериорен дизайн, към Департамент „Дизайн“
2009 – 2012 - Преподавател на хонорар в НБУ, в Интериорен дизайн, към Департамент „Дизайн“
1997 – 2012 - Хоноруван преподавател в Националната художествена академия – София, курс „Пространствено оформление“ в специалност „Плакат и визуална комуникация“
2006 – 2012 - Главен дизайнер и управител на „Студио за рекламен дизайн – Идея нова“ ЕООД
2002 – 2006 - Творчески директор и главен дизайнер на Рекламна агенция “ATL-50”
1997 – 2002 - Дизайнер на свободна практика
1995 – 1997 - Преподавател в Националната гимназия за Приложни изкуства „Свети Лука“ – София, специалност „Аранжиране“

Участие в обществени организации

1991 - Съюз на българските художници, секция Рекламен дизайн
1996 - 1999 – Член на Управителният съвет и ръководството на секция Рекламен дизайн към Съюза на българските художници.
2013 – Член на Камарата на дизайнерите в България

Участие в национални изложби

04.2011 - Изложба „35 години СХУПИ – Св. Лука“

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,

Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



Европейски съюз

10.2012 – Изложба на секция „Рекламен дизайн“ към СБХ на изложението COPT S (Communication Art Print Image Sign) Интер Експо център - София

Участие в научни конференции

31.10.2012 – Научна конференция – „Креативни практики и устойчив дизайн“, НБУ

Участие в научни семинари

19.4.2013 – Междудепартаментен семинар - «Дизайн и литература», "Партийните вождове в изкуството", НБУ

Други знания и умения

Английски – ниво В1

Руски - писмено и говоримо

Компютър – 3D Studio MAX, CorelDRAW X6, Illustrator CS 6, Photoshop CS 6, Word, Excell, Internet

ТВОРЧЕСКИ ИЗЯВИ:

ПРОСТРАНСТВЕН ДИЗАЙН

РЕКЛАМНИ ФИРМЕНИ ЩАНДОВЕ ЗА ИЗЛОЖЕНИЯ И ПАНАИРИ

- Проект за пространствен дизайн на представителен щанд за пресконференции и пресцентър към Президентството на Република България;
- Цялостен пространствен дизайн с шест броя презентационни щанда в Българска народна банка по повод “130 години от създаването на Българска народна банка”, оформление на паричния салон и фойето на банката, обща площ 1500 кв.м.;
- Цялостен пространствен дизайн на изложение „VAIT EXPO” 2010, обща площ 3500 кв.м.;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „ТОЙОТА” с площ 800 кв.м. Международен изложбен център София;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „АПОЛО” с площ 50 кв.м. гр. Нюрнберг, Германия;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „СМСООР” с площ 9 кв.м. гр. Франкфурт, Германия;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „МАК” с площ 30 кв.м. Милано, Международен панаир Италия;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „АПОЛО” с площ 50 кв.м. гр. Нюрнберг, Германия;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „М&Т 2001” с площ 36 кв.м. гр. Нюрнберг, Германия;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „М&Т 2001” с площ 30 кв.м. гр. Лос Анджелис, USA;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „М&Т 2001” с площ 20 кв.м. гр. Сан Франциско, USA;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „НЕТАФИМ - България” с площ 60 кв.м. Международен панаир Пловдив;

Инвестира във вашето бъдеще!

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,

Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „ЛАЗАТЕК” с площ 16 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „LAZATEC” с площ 120 кв.м. [MachTech & METAL 2012](#), Интер Експо център – София, I-ва награда за „Най-атраактивен щанд“;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „КЛИО” с площ 40 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „АЛАН ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЯ” с площ 30 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „КЛИО” с площ 40 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „ДЕВИ” с площ 30 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „МАКСИТ - България” с площ 40 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „МАК” с площ 20 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „Мегапорт” с площ 36 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „Клиvento” с площ 60 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „ВИТОПЛАСТ” с площ 20 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „С.К.Интер-Евробилд” с площ 30 кв.м. НДК, Изложение „Стройко“;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „С.К.Интер-Евробилд” с площ 30 кв.м. Международен изложбен център София;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен павилион на фирма „Фруктос” с площ 50 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „ПАЛХУТЕВ МЕД”, гр. Ст. Загора с площ 15 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен щанд на фирма „ПАЛХУТЕВ МЕД”, гр. Ст. Загора с площ 15 кв.м. Международен панаир Добрич;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен павилион на фирма „ЗАГАТО”, гр. София с площ 36 кв.м. Международен панаир Пловдив;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен павилион на фирма „Ален Мак” с площ 120 кв.м. Международен панаир Пловдив;

ХУДОЖЕСТВЕНО ПРОСТРАНСТВЕНО ОФОРМЛЕНИЕ НА МУЗЕИ

- Проект за пространствен дизайн на „Музея на спорта”, Национален стадион „Васил Левски”, гр.София;
- Проект за пространствен дизайн на „Музея на космонавтиката”, Санитарно-оздравителен комплекс КАМЧИЯ;



ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ

- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на Мебелен център „ЛАБИРИНТ”, ж.к. Люлин, гр. София, с обща площ 8000 кв. м.,
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „АРТЕК-92”, производител на спално бельо и представител на фирма “ТАС” за България, бул. “България” 60; гр. София с площ 40 кв.м.;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин за спално бельо на фирма „Джи Ди Ай”, гр.София, с площ 120 кв.м.;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на производствен цех на фирма „Куин Бъргър България” ООД;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмено заведение на фирма „Куин Бъргър България” ООД, Студентски град, гр. София;
- Проект пространствен и рекламен дизайн на шоу-рум на фирма „БПС” ООД, бул. Патриарх Евтимий, гр. София с площ 50 кв.м.;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „АПОЛО” с площ 30 кв.м. гр.София, ъгъла на ул. „Оборище” и ул. „Васил Априлов”;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „Астра Оптик”, ул. „Алабин”, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „Астра Оптик”, бул. „Дондуков”, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „Астра Оптик”, гр.Дупница;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „Мидас”, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин за бяла техника на фирма „Хоум Техник”, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен магазин на фирма „КОЕЛ”, ЦУМ, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен шоу-рум на „Деу България”, бул. „България”, гр. София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен офис и шоу-рум на фирма „ЗАГАТО”, гр. София ;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на бензиностанция „XZ Petrol Stations”, гр.Сливница.
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на бензиностанция „АЛКОН ОЙЛ”, гр.Нови хан.

ИНТЕРИОРЕН ДИЗАЙН НА ОФИСИ И СТУДИА

- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на офис фирма „Art Sign Express”, гр. Бостън, USA;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на фирмен офис на фирма „КЛИО” с площ 120 кв.м.;

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,

Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на офис фирма „Seletronic”, гр. София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на офис фирма „BULGET”, Отдел „Ценни книжа“ към БНБ, МВР кв. Симеоново, гр. София;

ИНТЕРИОРЕН И ЕКСТЕРИОРЕН ДИЗАЙН НА ХОТЕЛИ

- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на хотел „Русалка”, Св. Влас;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на бар „ЕГО”, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на рекламен щанд на „Chivas Regal”, хотел Шератън, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на външна реклама, ефектно осветление, лоби бар и неонов надписи на хотел „Олимп”, комплекс МАКСИ, Симеоновско шосе, гр.София;
- Проект на интериорен, пространствен и рекламен дизайн на външна реклама, ефектно осветление, фойе и неонов надписи на хотел „Финландия”, Пампорово;
- Проект на интериорен пространствен и рекламен дизайн на външна реклама, ефектно осветление, фойе и неонов надписи на хотел „Синева”, Св.Влас;

ВЪНШНА РЕКЛАМА

- Проект за външната реклама на фасадата на Българска народна банка по повод “Коледно-Новогодишна украса” - Светодиодни светещи завеси и неонов осветление;
- Проект за цялостен интериорен дизайн на фирма “BAE SYSTEMS” в Резиденция “Лозенец” и в Американския колеж - София, като генерален спонсор на празненствата на Американското посолство в България по повод 4-ти юли, Ден на Независимостта на САЩ;
- Проект за външната реклама на фасадата на Българска народна банка по повод “130 години от създаването на Българска народна банка”;
- Проект за външната реклама на фасадата на Българска народна банка по повод “135 години от създаването на Българска народна банка”;
- Проект за външната реклама на магазин „ЛАБИРИНТ”, ж.к. Люлин, гр. София, / фасада, светещи рекламни надписи и прилежащите външни части, билборди и визуална комуникация /
- Графичен и пространствен дизайн за калкан на сграда на фирма „С.К.Интер-Евробилд” с площ 120 кв.м.;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фасада на офис сграда на фирма „БГ Терм”, гр. София, Студентски град;
- Проект за пространствен и рекламен дизайн на фасада на офис сграда на фирма „БОРО”, гр. София, бул. Черни връх 177;
- Графичен и рекламен дизайн за рекламна кампания със серия билборди на фирма” БОРО” зимна и лятна кампания;
- Графичен и рекламен дизайн за рекламна кампания със серия билборди на фирма” ГМС Тошева” козметични продукти „Матма Donna” на фирма „Chico” и „Korf”;

ПРИЛОЖНА ГРАФИКА И ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

КОРПОРАТИВЕН ДИЗАЙН / ЗАПАЗЕН ЗНАК - ЛОГО, ТЪРГОВСКИ МАРКИ, ФИРМЕН СТИЛ /

- Спечелен национален конкурс за лого, слогън и фирмен стил за кампанията „ Ти имаш право на тези пари” - Министерство за земеделието и храните;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил на магазин „ЛАБИРИНТ”, ж.к. Люлин, гр. София;
- Спечелен национален конкурс за Герб на Община Елин Пелин;
- Герб на футболен клуб „ Дунав-Русе”;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил хотелски спа комплекс „РОДОПЕЯ”, Пампорово;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил за „ Християн- демократичен форум”;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил фирма „Art Sign Express”, гр. Boston, USA;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил фирма „ПАЛХУТЕВ МЕД”, гр. Ст. Загора;
- Спечелен национален конкурс за лого и фирмен стил фирма „ХРАНСЕРВИЗ ИНЖЕНЕРИНГ”, гр. София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил фирма „ТИВАТУРС”, гр. Ст. Загора ;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил фирма „ТИВАМЕКС Холдинг”, гр. Ст. Загора ;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил хотел „ЕЛИНА”, Пампорово
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил хотел „ЦЕЗАР ПАЛАС”, св. Влас;
- Спечелен конкурс за лого, слогън, търговска марка и фирмен стил на „Пилето РОСО”, фирма СВС, гр. София;
- Спечелен национален конкурс за лого и фирмен стил на „ЛЕВ Интеркорпорация”, гр.София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил на „Радио АТЛАНТИК”, гр. София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил хотел „КОЛХИДА”, гр. Елхово;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил на „Свинокомплекс Николово”, гр. Николово, Русенска област;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил на фирма „БГ Терм”, гр. София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил на фирма „ЕКСТЕРИОР ДИЗАЙН”, гр. София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил фирма „ОДИТ БЮРО ПО ТИРАЖИТЕ”, гр. София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил фирма „БЪЛГАРСКИ СТРОИТЕЛНИ МАРКЕТИ”, гр. София;
- Спечелен конкурс за лого и фирмен стил на фирма „ЕЛИДО”, гр. Пловдив;
- Лого дизайн и фирмен стил на клиника „Астра Н”, гр.София;
- Лого дизайн на търговска марка „ЛАТО” - „АРС-ТРЕЙД” гр. София;
- Лого дизайн на търговска марка „ЛАГО” - „АРС-ТРЕЙД” гр. София;
- Лого и фирмен стил на фирма „Джи Ди Ай”, гр.София;
- Лого и фирмен стил на издателство „Витлеем”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на Христова Евангелска църква „ШАЛОМ”, гр.Ловеч;
- Лого дизайн и фирмен стил на „БАРА” Българска асоциация на разпространителите по абонамент, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Астра Оптик”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Мидас”, гр.София;

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”
 Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
 Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
 Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Куин Бъргър-България”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Геника”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Класико - Супермаркети”, гр.Ст. Загора;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „С.К.Интер-Евробилд”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Ма Койн”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „БУЧИ”, гр.София;
- Лого дизайн за телевизионно предаване „Точка на пресичане”, телевизия М САТ;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „ДИП”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на „Християнски медицински съюз”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „ДЕСТ”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „XZ Petrol Stations”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на „Асоциация за изкуство и култура”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Термо Строй”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „АЛФАСЛАД”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „НОВА РЕКОЛТА”, гр.Казанлък;
- Лого дизайн и фирмен стил на Екологично стопанство „ВРАНА”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на хотел „Русалка”, Св. Влас;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Ай Кю Серт”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на „Обединени Евангелски Църкви”, гр.София;
- Лого дизайн и фирмен стил на фирма „Global Church Movements”, гр.Будапеща, Унгария;
- Цялостен корпоративен дизайн на фирма „Килвенто”, гр.София;
- Цялостен корпоративен дизайн на фирма „Куин Бъргър-България”, гр.София;
- Цялостен корпоративен дизайн на фирма „Safe - Makalali, Espresso Italiano”, гр.София, гр.Милано, Италия;
- Цялостен корпоративен дизайн на фирма „Сирена”, гр.София;
- Цялостен корпоративен дизайн на фирма „Астра Оптик”, гр.София;
- Цялостен корпоративен дизайн на фирма „МИДАС”, гр.София;
- Цялостен корпоративен дизайн, рекламно планиране и маркетинг на фирма „Палхутев мед”, гр.София;
- Цялостен корпоративен дизайн, рекламно планиране и маркетинг на фирма „MU ELECTRONICS” Мюнстер, Германия;
- Цялостен корпоративен дизайн, рекламно планиране и маркетинг на фирма „Phito Wave”, фирма РЕВИТА, изцяло продукция за пазара в САЩ;

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

- Графичен дизайн на серия рекламни брошури за кампанията „Ти имаш право на тези пари” - Министерство за земеделието и храните;
- Графичен дизайн на серия рекламни постери на фирма “BAE SYSTEMS” (<http://www.baesystems.com>)
- Графичен дизайн на серия рекламни брошури и плакати за предизборната кампания на „ Християн-демократичен форум”;
- Графичен дизайн на етикети за вино „ Винтастик” за предаването “Море от любов”;
- Графичен дизайн на етикети за храни на фирма „ Алфаслад“, гр. София;
- Графичен дизайн на етикети и опаковки за храни на фирма „Куин Бъргър-България“, гр. София;
- Графичен дизайн на етикети и опаковки за храни на фирма „Сирена“, гр. София;

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса”

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,*

Съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски съюз



Европейски социален фонд

- **Графичен дизайн на етикети и опаковки за хранителни добавки на фирма „Ревита“, гр. София;**
- **Графичен дизайн на етикети и опаковки за храни на фирма „Рубикон“, гр. Пловдив;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Евреите по времето на Исус” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Храмът в Ерусалим” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Юлий Цезар” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Октавиан Август” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Кой разпъна Христос” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Защо евреите” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на корица за книга „Христос Изцелителя” издателство „Витлеем” ;**
- **Графичен дизайн на серия етикети за търговска верига „МЕТРО” на фирма „Куин Бъргър България”;**
- **Графичен дизайн на серия етикети за търговска верига „ЛАБИРИНТ”;**
- **Графичен и рекламен дизайн за рекламна кампания за зима и лято със серия билборди на фирма ”Клиvento”;**
- **Графичен дизайн за фирмен каталог на фирма ”Клиvento”;**
- **Графичен дизайн за фирмени каталози на фирма ”ЕнвироХеми - България”;**

УЕБ ДИЗАЙН

- **Електронен магазин на фирма “АПИС” / <http://www.cdmagazin.apis.bg/>**
- **Електронен магазин на фирма “IRRISYST” / <http://www.irrisyst.eu/>**
- **Уеб сайт на фирма “КУИН БЪРГЪР - България” / <http://www.queenburger.eu/>**
- **Уеб сайт на фирма “С.К.Интер- Евробилд” / <http://www.inter-eurobuild.com/>**
- **Уеб сайт на фирма “Геника” / <http://www.genicalab.com/>**
- **Уеб сайт на фирма “Лиоматик” / <http://www.liomatik.com/>**
- **Уеб сайт на фирма “Клиvento” / <http://www.kliventto.net/>**
- **Уеб сайт на фирма “Art Lamps Rali” / <http://www.art-lamps-rali.eu/>**
- **Уеб сайт на фирма “Астра-Н” / <http://www.astra-n.com/>**
- **Уеб сайт на фирма “Кафе МАКАЛАЛИ” <http://www.makalali.info/>**
- **Уеб сайт на фирма “Queen Style Catering” <http://www.queenstylecatering.com/>**
- **Уеб сайт на фирма “LAZATEC” <http://www.lazatec.com/>**
- **Уеб сайт на фирма “IDEA NOVA” <http://www.ideanova.eu/>**