



Европейски съюз

ПРОЕКТ №BG051PO001-3.3.06.-0060-C0001

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



Нов български университет

КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ОФЕРТИТЕ

по процедура за избор на изпълнител за

„Изработка на печатни издания, печат и размножаване на DVD-та и материали за визуализация и публичност по проект „Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса“

Оценяването и класирането на офертите се извършва, при отчитане на показателя икономически най-изгодната оферта.

Оценяването на офертите се извършва по следната формула:

$$O = K + ЦП$$

където:

К – Техническа оферта – 40 точки (40% тежест при оценяването)

ЦП – Ценова оферта – 60 точки (60% тежест при оценяването)

Общата оценка **O** на даден участник е сумата от **ЦП** и **К**, определени по следния начин:

А) Техническа оферта (К):

Предложената техническа оферта се оценява максимално с 40 точки по следните подпоказатели:

Подпоказатели	Максимален брой точки – 40
I. Срок за изпълнение и доставка за артикули № 2, 3, 4, 6, 7 и 8 от техническата спецификация (К 1) – максимално 15 точки:	
1. Участникът е поел ангажимент, след одобрението от възложителя проект на артикула, в своята оферта да изпълни и достави посочените артикули за срок не по-малък от 7 работни дни, но не повече от 9 работни дни.	15
2. Участникът е поел ангажимент, след одобрението от възложителя проект на артикула в своята оферта да изпълни и достави посочените артикули за срок не по-малък от 10 работни дни, но не повече от 13 работни дни.	10
2. Участникът е поел ангажимент, след одобрението от възложителя проект на артикула, в своята оферта я да изпълни и достави посочените артикули за срок не по-малък от 14 работни дни	5



Европейски съюз

ПРОЕКТ №BG051PO001-3.3.06.-0060-C0001

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



Нов български университет

II. Срок за изпълнение и доставка за артикули № 1, 5, 9, 10, 11 и 12 от техническата спецификация (К2) –максимално 15 точки:	
1. Участникът е поел ангажимент, след одобрението от възложителя проект на артикула, в своята оферта да изпълни и достави посочените артикули, за срок не по-малък от 20 работни дни, но не повече от 24 работни дни.	15
2. Участникът е поел ангажимент, след одобрението от възложителя проект на артикула, в своята концепция да изпълни и достави посочените артикули за срок не по-малък от 25 работни дни, , но не повече от 29 работни дни.	10
3. Участникът е поел ангажимент, след одобрението от възложителя проект на артикула, в своята концепция да изпълни и достави посочените артикули за срок не по-малък от 30 работни дни	5
III. Качество на предложените графични проекти на артикули № 5, 10, 11 и 12 (картонена кутия за DVD) (К3)	максимален брой точки – 5
<p><i>3.1. Много добро качество:</i></p> <p>Графичното оформление на предложените материали напълно съответства на целите и характера на проекта.</p> <p>Изпълнителят е създал графични проекти, които са интегрирани помежду си и заедно развиват една обща визия (концепция).</p> <p>Графичното оформление е с добре оформен и удобен за четене текст, логотип и добре обработен снимков материал. Използвани са подходящи за целта шрифтове и цветови комбинации.</p> <p>Участникът е онагледил чрез качествени примерни образци всички предложени решения.</p>	5
<p><i>3.2. Добро качество:</i></p> <p>Графичното оформление на предложените материали съответства на целите и характера на проекта.</p> <p>Изпълнителят е създал графични проекти за текст, логотип и снимков материал, които като цяло следват една обща визия, макар и без ясно изградена концепция.</p> <p>Графичното оформление е с удобен за четене текст. Използвани са подходящи за целта шрифтове и цветови комбинации.</p> <p>Участникът е онагледил чрез качествени примерни образци всички предложени решения.</p>	3
<p><i>3.3. Приемливо качество:</i></p> <p>Графичното оформление на предложените материали не съответства като цяло на целите и характера на проекта.</p>	1



Европейски съюз

ПРОЕКТ №BG051PO001-3.3.06.-0060-C0001

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



Нов български университет

<p>Изпълнителят е създал графични проекти за текст, лога и снимков материал, които не са подчинени на една обща концепция.</p> <p>Графичното оформление е с неудобен за четене текст.</p> <p>Участникът не е онагледил чрез качествени примерни образци всички предложени материали.</p>	
<p>IV. Качество на предложените графични проекти на материалите за доставка (като съчетание от снимка на артикул и графично изображение на лого/текст), артикули № 1,2,4,6,7,8,9 и12 (DVD) (К3)</p>	<p>максимален брой точки – 5</p>
<p><i>4.1 Много добро качество:</i></p> <p>Изпълнителят е създал графични проекти за текст, лога и снимков материал, които са интегрирани помежду си и заедно развиват една обща визия (концепция).</p> <p>Брандингът върху предложените материали съответства на артикулите като визия и технология на печат.</p> <p>За целите на оценката на тази документация „съответства“ означава да се използва оптимално размера, формата, материала, цвят на използвания артикул видим от снимката на артикул и описаните характеристики и предлаганата технология на печат.</p> <p>Детайлно са описани предимствата на предложената технология на печат</p>	<p>5</p>
<p><i>4.2 Добро качество:</i></p> <p>Изпълнителят е създал графични проекти за текст, лога и снимков материал, които като цяло следват една обща визия, макар и без ясно изградена концепция.</p> <p>Брандингът върху предложените материали съответства на артикулите като визия, но не е предложена подходяща технология на печат.</p> <p>За целите на оценката на тази документация „съответства“ означава да се използва оптимално размера, формата, материала, цвят на използвания артикул видим от снимката на артикул и описаните характеристики и предлаганата технология на печат.</p> <p>Описани са предимствата на предложената технология на печат</p>	<p>3</p>
<p><i>4.3 Приемливо качество:</i></p> <p>Изпълнителят е създал графични проекти за текст, лога и снимков материал, които не са подчинени на една обща концепция.</p>	<p>1</p>



Европейски съюз

ПРОЕКТ №BG051PO001-3.3.06.-0060-C0001

„Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



Нов български университет

<p>Брандингът върху предложените материали не съответства напълно на артикулите като визия и технология на печат.</p> <p>За целите на оценката на тази документация „съответства” означава да се използва оптимално размера, формата, материала, цвят на използвания артикул видим от снимката на артикул и описаните харктеристики и предлаганата технология на печат.</p> <p>Не са описани предимствата на предложената технология на печат.</p>	
<p>Общ брой точки = К</p>	<p>К е сумата от точките, присъдени по горните под-показатели</p>

$K = K1 + K2 + K3 + K4 = 40$ точки максимум,

Б) Ценова оферта (ЦП):

Ценовата оферта включва всички разходи на Изпълнителя по договора.

Ценовата оферта се формира като сбор от единичните цени за тираж на всички описани в Техническата спецификация печатни материали, съгласно Ценовата оферта.

Ценовата оферта се оценява с максимално 60 точки по следната формула:

$ЦП = (ЦП_{min}/ЦП1) \times 60 = 60$ точки максимум,

ЦП min – най-ниската предложена цена

ЦП1 – предложена от участника цена

За целите на тази методика всички дробни числа, които ще се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая.

Максималният брой точки, които един участник може да получи е 100 (сто).

Офертата получила най-голям общ брой точки се класира на първо място.