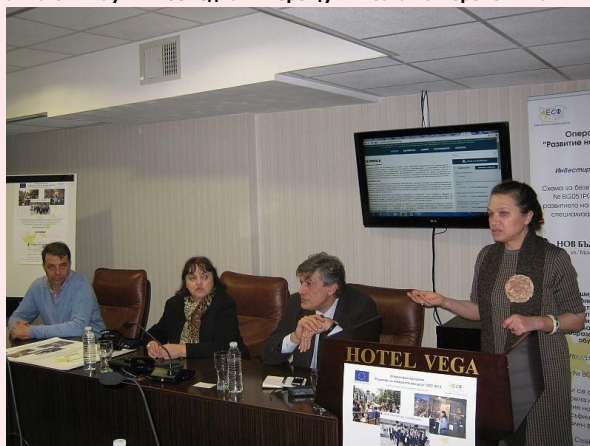


16.02.2015 » Научни изследвания срещу липсата на перспектива



Доц. д-р Николай Ненов, доц. д-р Ирена Бокова, доц. д-р Антоний Гълъбов, модератор Цвета Ненова

Представители на бизнеса и млади учени, обучаеми по визуална антропология и публични комуникации участваха в среща-семинар по проект **"Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса"**.

В срещата се включиха доц. д-р Антоний Гълъбов, доц. д-р Николай Ненов, доц. д-р Ирена Бокова. Семинарът бе организиран със съдействието на сдружение "Европейски пространства 21". Модератор: Цвета Ненова.

Семинарът в Русе постави няколко основни проблема, обсъждани в българското публично пространство през последните години за създаване на устойчивост на връзките между институциите на образованието, науката и бизнеса.

В началото на срещата доц. д-р Ирена Бокова систематизира основните цели на проекта. "Събрахме се хора, които работят в сферите на политическите науки, историята, киното, рекламата и шоубизнеса. Опитваме се да създадем среда, в която заинтересованите страни могат да уточнят кой какво прави. Наред с обучението откриваме и правим диалог между деловите среди и висшето образование".



Заместник-областният управител Явор Янчев поднесе на доц. д-р Ирена Бокова поздравителен адрес от името на областния управител Стефко Бурджиев, в който се казва: „Радостно е, че Вашата традиционно добра съвместна работа с Регионалния исторически музей – Русе този път се е фокусирала върху продължаващото обучение на млади учени. Това е кауза, която би следвало да стои пред всеки научен център, за да подкрепяме младите хора, решили да се посветят на развитието на науката в България.“

Доц. д-р Антоний Гълъбов коментира зависимостите между съвременния бизнес и държавата. Той наблегна на това, че днес хората, управляващи различни фирми, нямат хоризонт на предвиждане и прогнозиране с години напред. "Бизнесът винаги е гледал да е близо до държавата, да е близо до политическата конюнктура. Хората управляващи фирми и производства не се интересуват от продукцията толкова много, отколкото да са добре с властимащите". Българските предприемачи не правят прогнози в дългосрочен план, обобща Гълъбов. От там идва и липсата на перспектива и създаване на стратегически партньорства.

Научните изследвания са начинът за справяне с липсата на перспектива, според Гълъбов. Средствата от ЕС не увлякоха още публичен ресурс, поради липсата на генерирана университетска експертиза. Според него изходът от ситуацията е развитието на съвместните проекти.



"Музеят да бъде представен не само като институция, която къса билети", призова доц. д-р Николай Ненов. Съвместният проект с НБУ, предоставя двустранност на обучението. Това е така, защото малцина познават музеите и техния капацитет. Участват не само 14 специалисти от Русе, но и 33 докторанти от НБУ.

Присъстващите представители на фирми от различни браншове дискутираха необходимостта от въвеждане на точно разписани и ясни регламенти от страна на държавата в различните съсловни организации.

Нов български университет (www.nbu.bg) е бенефициент по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013 по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени“, осъществяван с финансовата подкрепа на Европейския съюз и Европейския социален фонд. Проектът се изпълнява в партньорство с Регионалния исторически музей (www.museumruse.com) в Русе.

Следващата среща с резултати от проекта ще бъде на 16 май в Русе, по време на изложението "Уикенд Туризм" и преди Нощ на музеите.

Дидо ИЛИЕВ

АРЕНА



« [Обратно към новините](#)