

ARENAMEDIA.NET

16.02.2015 » Семинар среща бизнеса с млади учени - антрополози



фото архив

Представители на бизнеса и млади учени, обучаеми по визуална антропология и публични комуникации, ще участват в семинар от 14.00 ч., в Русе, хотел „Вега“, ул. „Александровска“ 48.

За дискусиата са поканени доц. д-р Антоний Гълъбов, доц. д-р Николай Ненов, доц. д-р Ирена Бокова и други участници в проекта. Семинарът се организира със съдействието на сдружение „Европейски пространства 21“. Модератор: Цвета Ненова.

Срещата е част от проект с наименование "Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса"

Нов български университет (www.nbu.bg) е бенефициент по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013 по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени“, осъществяван с финансовата подкрепа на Европейския съюз и Европейския социален фонд. Проектът се изпълнява в партньорство с Регионалния исторически музей (www.museumruse.com) в Русе.

Целта на проекта е повишаване на квалификацията, мотивацията и подготовката за работа в интердисциплинарна среда, подготовка за активно участие в публични комуникации, научни изследвания за развитие на човешкия капитал и подкрепа на икономика, основана на знанието, вписване в европейското изследователско пространство и публичните комуникации за свързване на образование, наука и бизнес. Една от основните дейности е посветена на изследване отношенията между бизнес и висше образование с идея за открояване на добри практики и основни проблеми в национален и европейски контекст. Семинарите са част от дискусия по проблематиката.

Семинарът в Русе поставя няколко основни проблема, обсъждани в българското публично пространство през последните години за създаване на устойчивост на връзките между институциите на образованието, науката и бизнеса: къде и при какви условия са възможни активни връзки и партньорства между бизнеса и образователните институции, как да преодолеем противоречията и взаимните упреци от страна на организациите на българския бизнес и на университетите относно разминаването в предлагането и търсенето на „обучени кадри“ на пазара на труда, какви инициативи на регионално равнище и като стратегия за свързване на образование, наука и бизнес в условията на бързо променящ се свят, на натрупване на масиви от знание, изправени пред предизвикателствата на обучение и квалификация през целия живот на човека и в новата среда на дигиталното общество.

АРЕНА

« [Обратно към новините](#)